

MARKETING MĚSTSKÝCH PAMÁTKOVÝCH REZERVACÍ V ASPEKTU VYUŽITÍ V CESTOVNÍM RUCHU

Konference organizovaná
v rámci projektu 304021CJR9,
operačního programu 304000 - Interreg V-A
Slovenská republika-Česká republika 2014 – 2020,
**Na věčnou paměť, Kuffnerovi na Moravě a na
Slovensku.**

Č. Breclav



INTERREG V-A
SLOVENSKÁ REPUBLIKA
ČESKÁ REPUBLIKA



**EURÓPSKA ÚNIA
EURÓPSKY FOND
REGIONÁLNEHO ROZVOJA**

SPOLOČNE BEZ HRANÍC

10.00 zahájení

10.10 Marketing produktů cestovního ruchu

– Martina Grůzová, ředitelka Centrály cestovního ruchu JmK

10.35 Třebíčská židovská čtvrť – místo setkávání

– Václav Prchal, vedoucí cestovního ruchu při Městském kulturním středisku v Třebíči

11.00 Mikulov – barokní perla v dynamice současnosti

– Mgr. Petra Korlaar, místostarostka Mikulova

11.25 Boskovická židovská čtvrť včera a dnes

- PhDr. Roman Malach, Ph.D., ředitel Muzeum Boskovicka

Přestávka na oběd

13.00 Plánovaná památková zóna v Sládkovičově

– Eva Sudová, Sládkovičovo

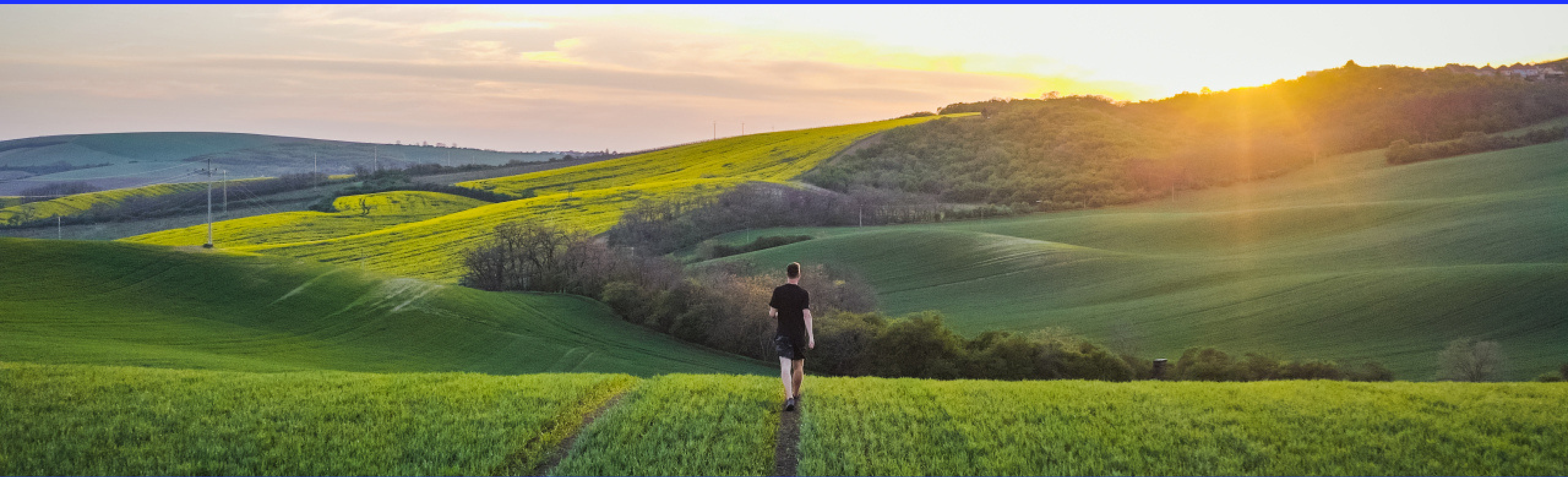
13.30 Židovská obřadní síň – dokončení památkové „židovské stezky“ v Břeclavi

– PhDr. Alena Káňová, Břeclav

Břeclav

Marketing produktů cestovního ruchu

jižní ^{Centrála cestovního ruchu} morava



kdo jsme

pečovatel

Komunikujeme s partnery, nasloucháme, sbíráme zpětnou vazbu, předáváme strategické informace, vzděláváme.

propojovatel

Spojujeme soukromý sektor s veřejným a vytváříme nové příležitosti pro cestovní ruch.

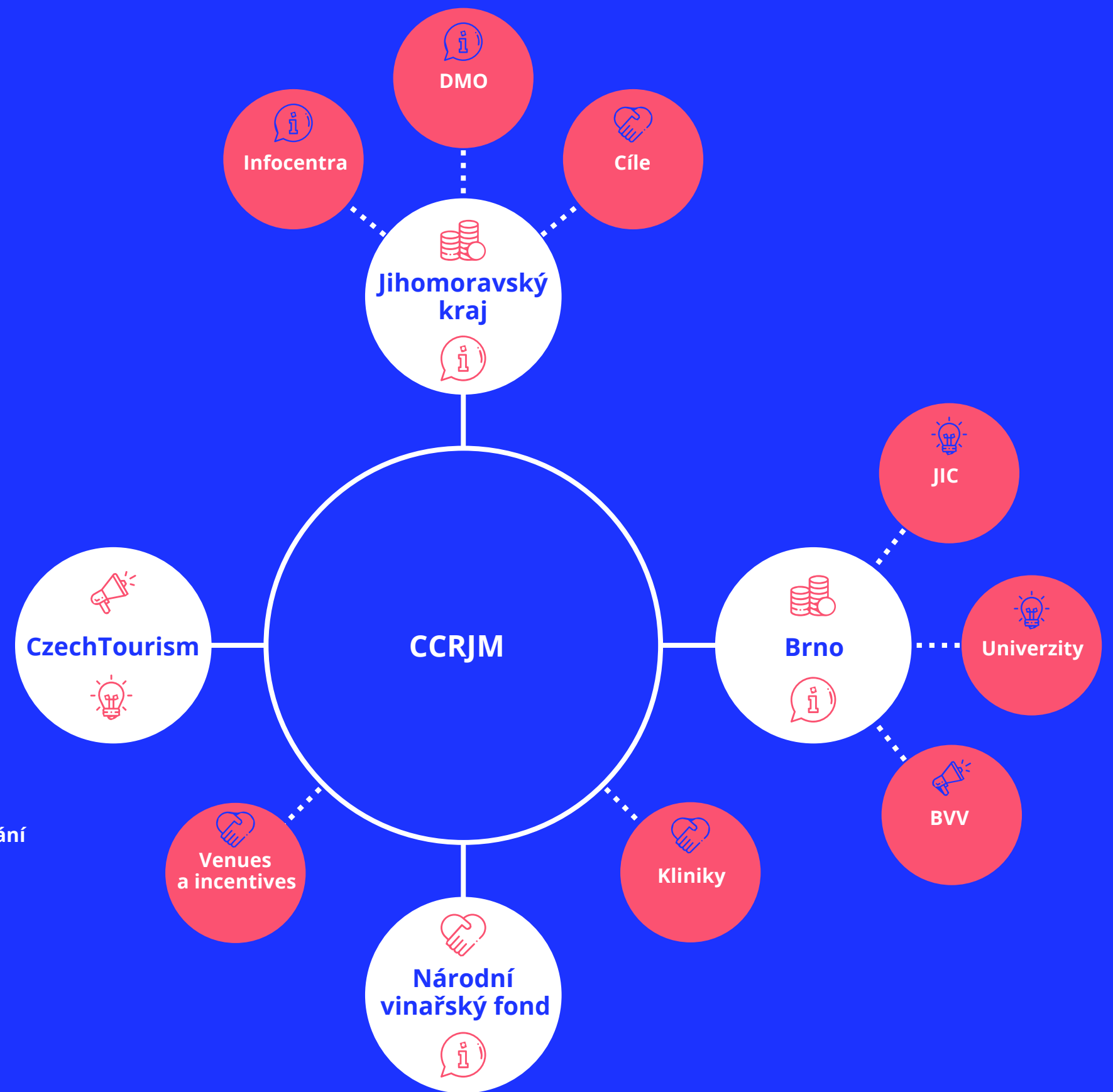
iniciátor

Nabízíme návrhy nových produktů, podporu těch stávajících na jižní Moravě (například cyklostezky, karavanové stání) a rozvoj potenciálu méně známých lokalit.

propagátor

Prezentujeme turistické nabídky v online prostředí (online kampaně, weby, influencer marketing) i offline sféře (veletrhy, print, materiály).

naše vazby na instituce



vtahujeme do cestovního ruchu

- 01/ Podporujeme spolupráci se subjekty napříč krajem.
- 02/ Spoluvytváříme turistickou nabídku jižní Moravy.
- 03/ Prezентujeme turistický potenciál regionu se zaměřením na cílové skupiny.
- 04/ Poskytujeme spolehlivé informace na našich online portálech.
- 05/ Pomáháme získávat projektové finanční prostředky.



portfolio centrály



**volnočasový
turista**



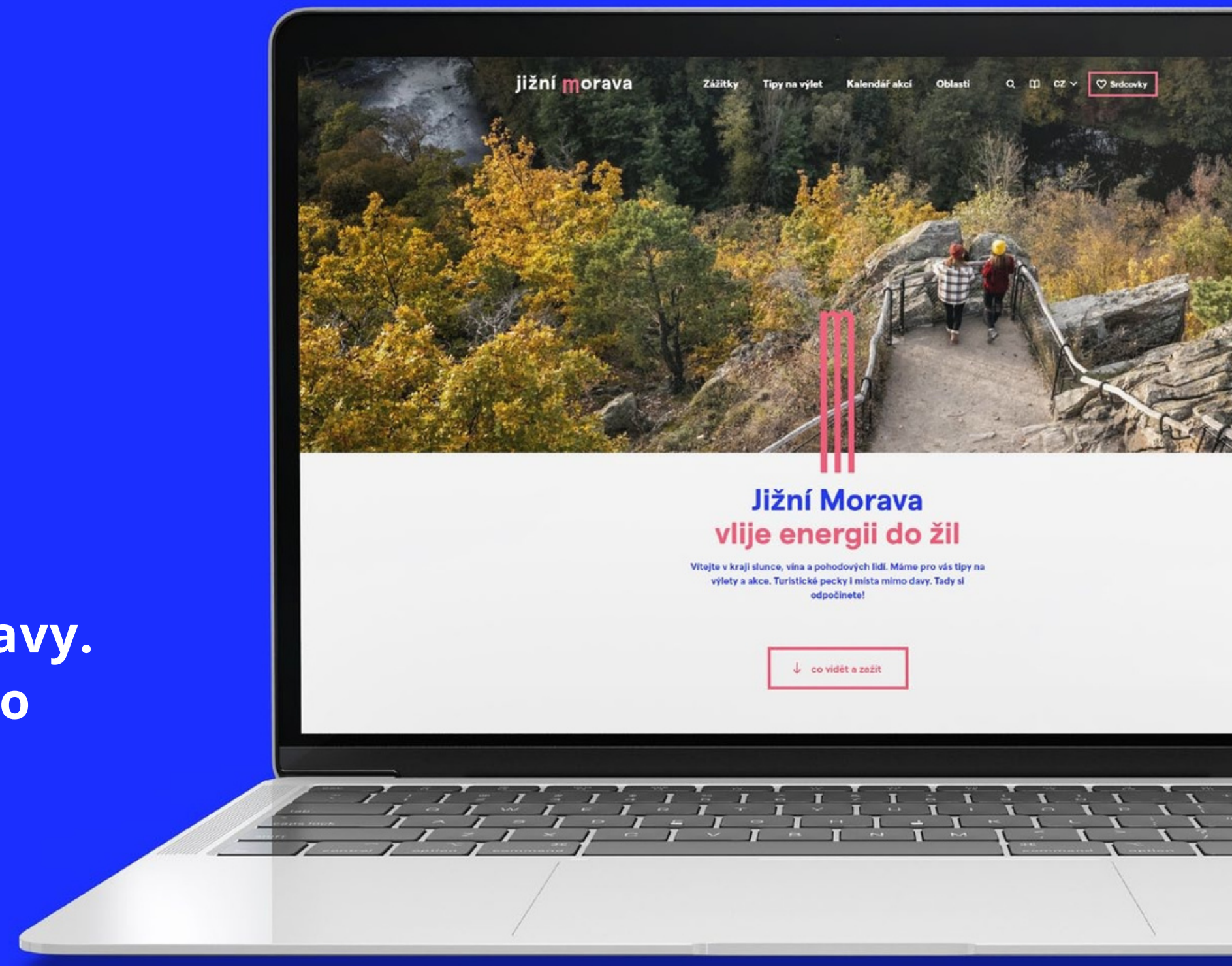
**kongresový
návštěvník**



**cestující
za zdravím**

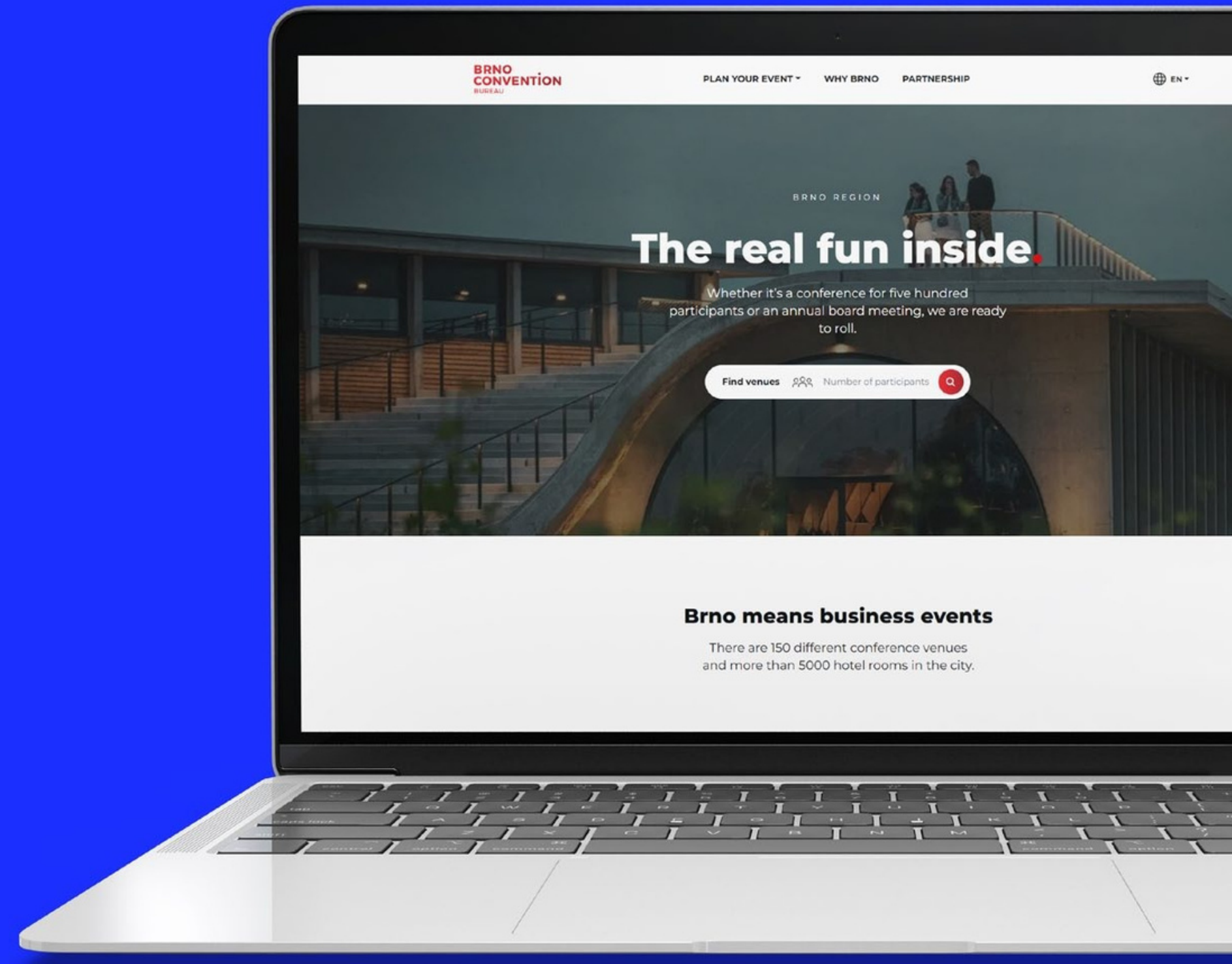
destinace jižní morava

Servírujeme krásy a jedinečnost jižní Moravy.
Propojujeme turistické pecky i místa mimo
davy, vše kořeníme lokálními gastro tipy.
Aby byl spokojený turista i místní.



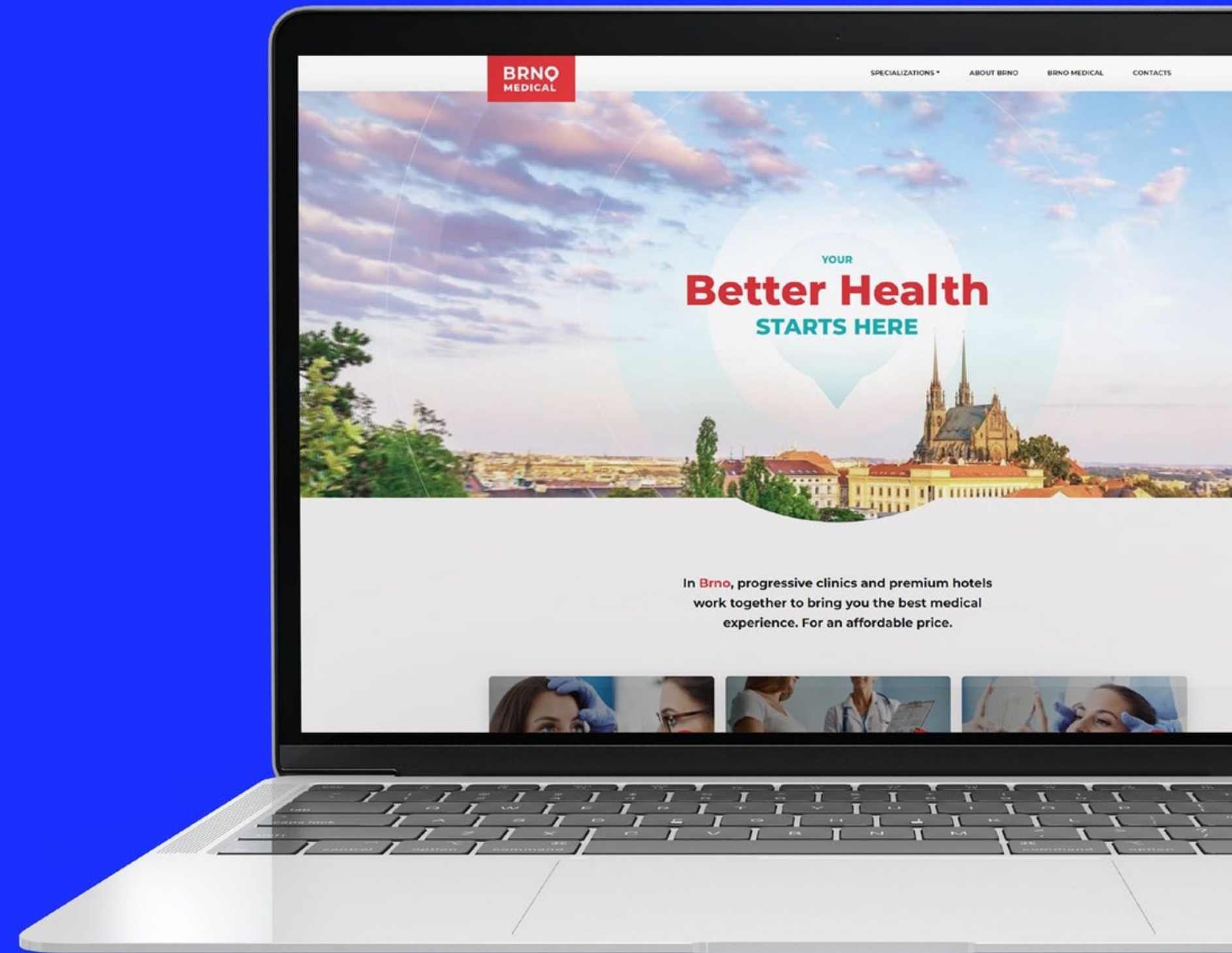
brno convention bureau

Poskytujeme organizátorům asistenci a nezávislé komplexní informace při plánování akcí a incentivních programů na jižní Moravě a ve městě Brně.



brno medical

Poskytujeme klinikám
informační servis a propagujeme
je na zahraničních trzích.



jsme součástí ekosystému

národní úroveň

Czech Tourism

krajská úroveň

**Centrála cestovního
ruchu - Jižní Morava**

oblastní úroveň

Oblastní DMO

lokální úroveň

**města, obce,
podnikatelé, spolky**

ukázka propagace
jižní moravy

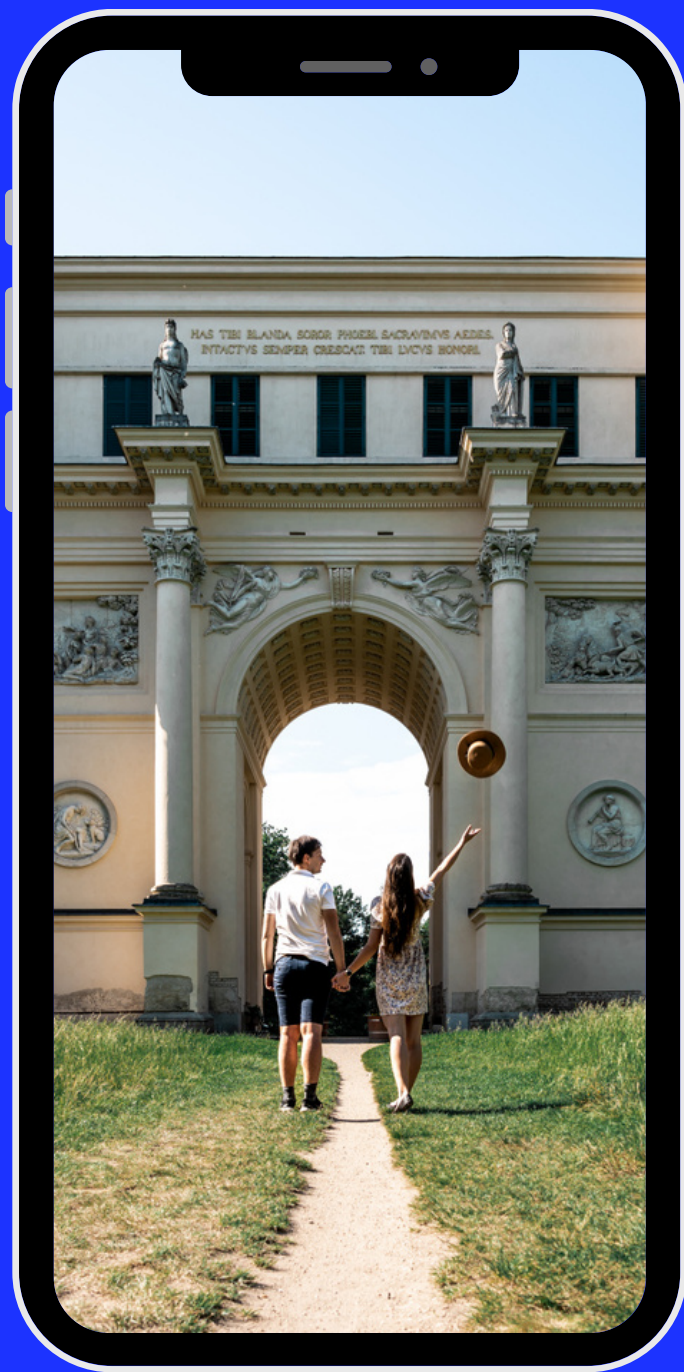
2022 kampaň



- Cíle kampaně:
 - nabídnout alternativu cestování s ohledem na vytíženost ubyt.kapacit
 - ukázat možnosti cestování obytnákem
 - generování unikátního obsahu
- 3 itineráře
- První ukazuje hlavně přírodní krásy a historii, druhý tradice Slovácka a třetí představí architekturu a adrenalinové zážitky.



tváře kampaně



Aneta a Tomáš
@travelatearth



Adriana Žiačková
@adriazia

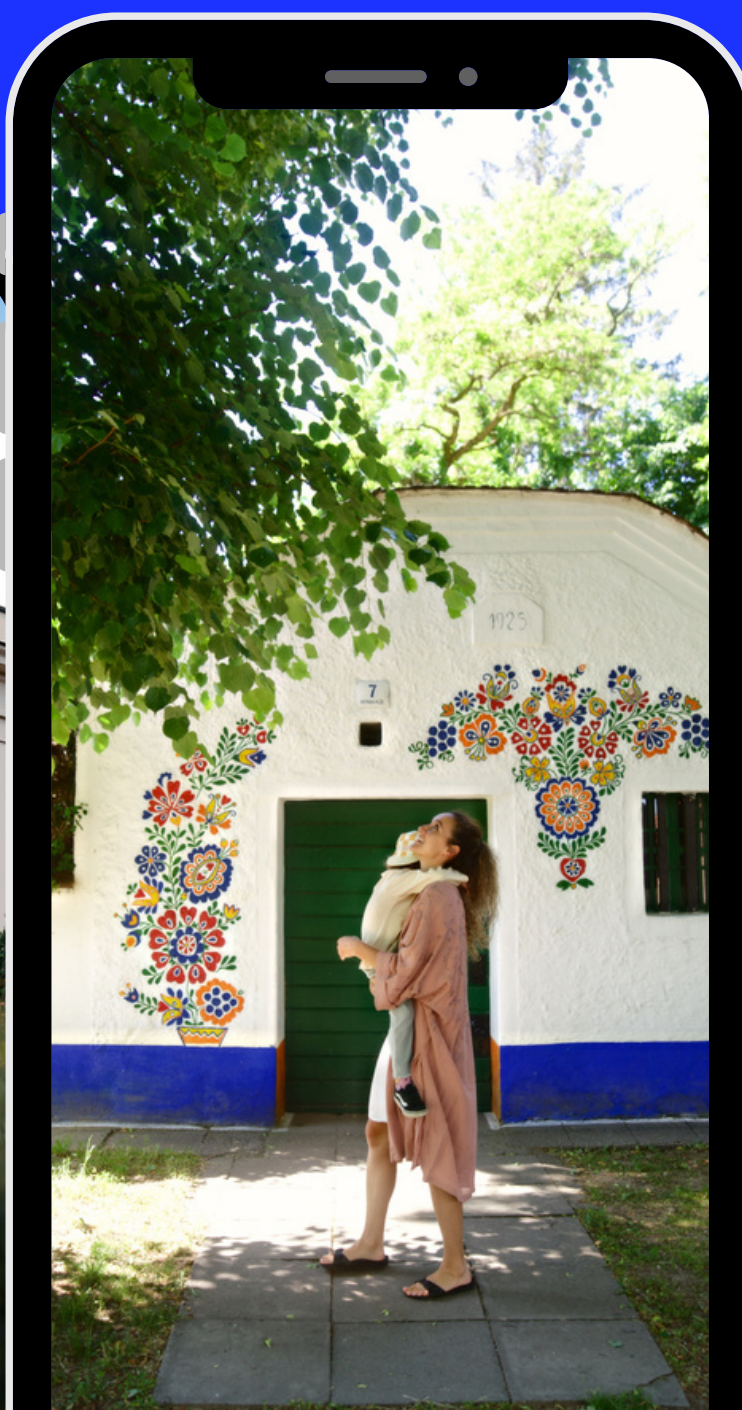


Eliška Hudcová
@timetofit

shrnutí kampaně



3 posádky s influencery publikovaly celkem 258 ks obsahu na Instagramu.



- **13 IG postů**
- **240 stories**
- **5 reels videí**

shrnutí kampaně



1.461.037

Celkový zásah (REACH) kampaně

Téměř milion a půl lidí vidělo kampaňový obsah u všech tří tvůrců.

21.692

Celkový ENGAGEMENT kampaně

Tolik lidí komentovalo, lajkovalo, uložilo si nebo sdílelo zveřejněný obsah tří tvůrců.

4,8 mil. Kč

POI

Potenciální výnosnost kampaně



náklady & data



Náklady CCRJM:

89.000 Kč bez DPH

POI* (Potenciální
útraty lidí zasažených
sociálními sítěmi):

\$ 200.386 (4,8 mil. Kč)

*spočítáno podle metodiky Destination Think.

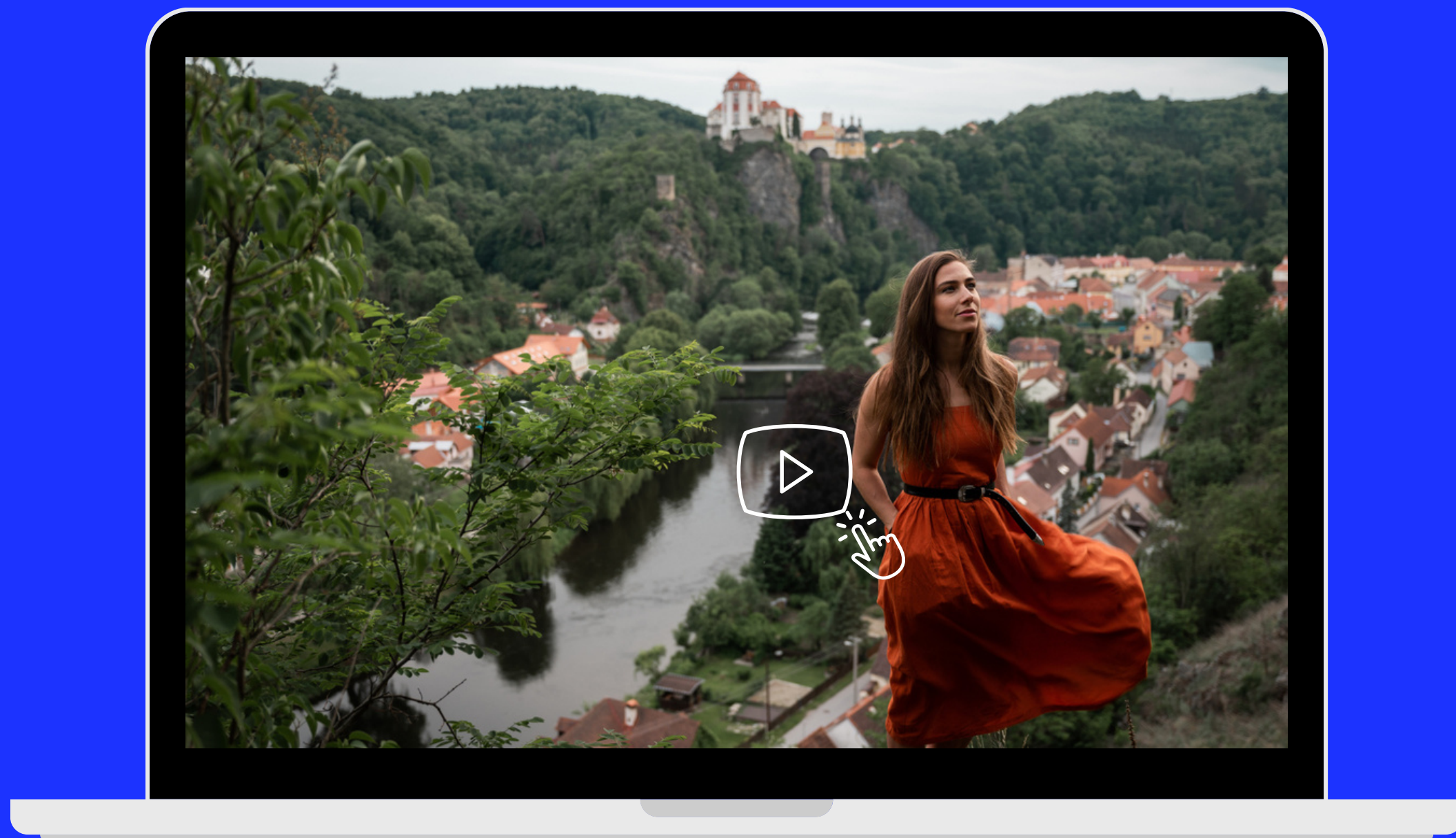
$$POI = C_v \times C_i \times M_q$$

C_v = průměrná útrata ČR turisty/den (1113 Kč = \$ 46,45) x počet dnů kampaně
(kalkulováno s celými 9 dny)

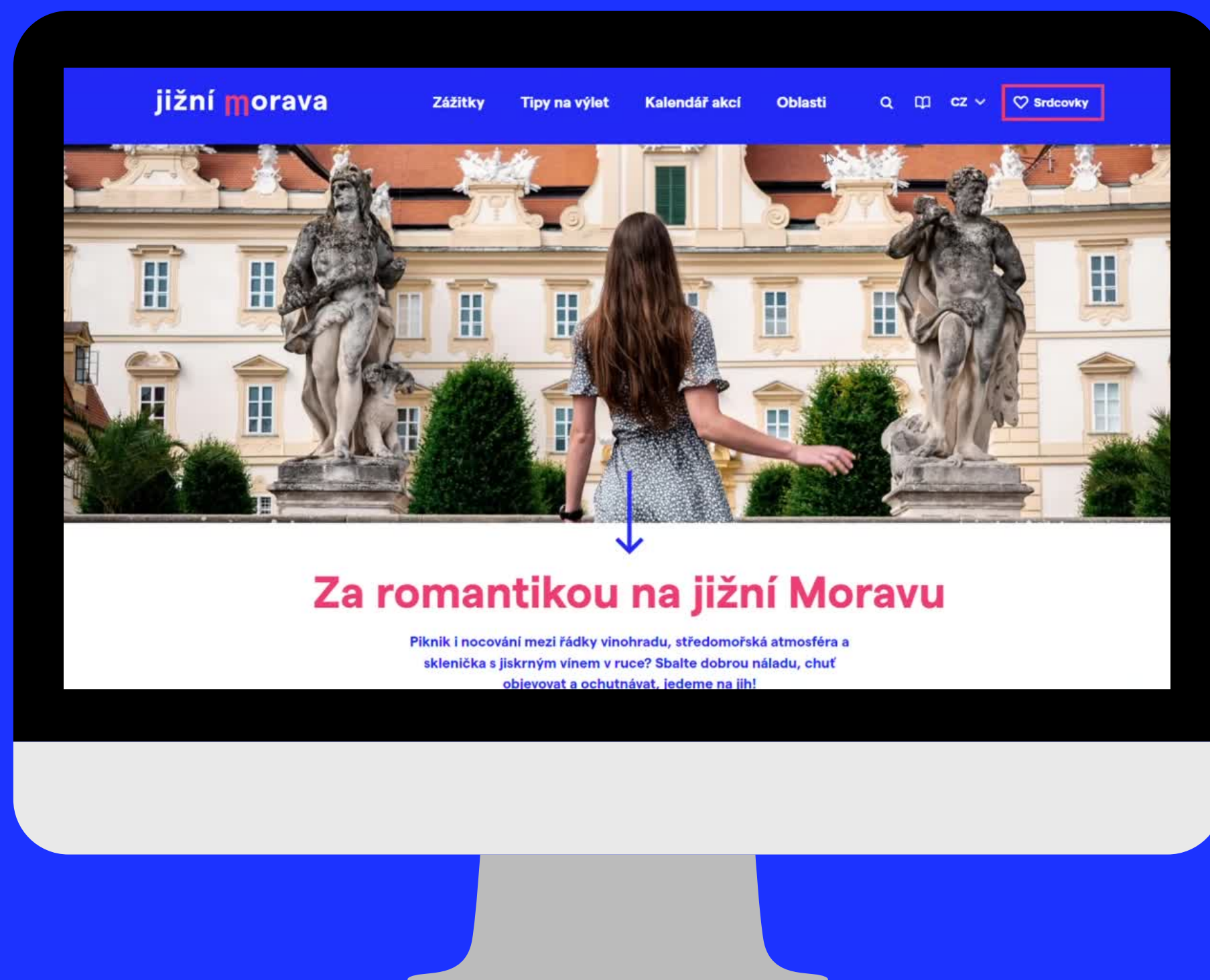
C_i = procento účinnosti jednotlivé sociální sítě na nákup, pro Instagram = 2,21%)

M_q = součet všech interakcí na sociální síti (engagement)

propagační video



<https://www.youtube.com/watch?v=TzWH5WwOkqo>



itineráře na blogu



jizni-morava.cz/cz/nestuj-cestuj/na-ctyrech-kolech/

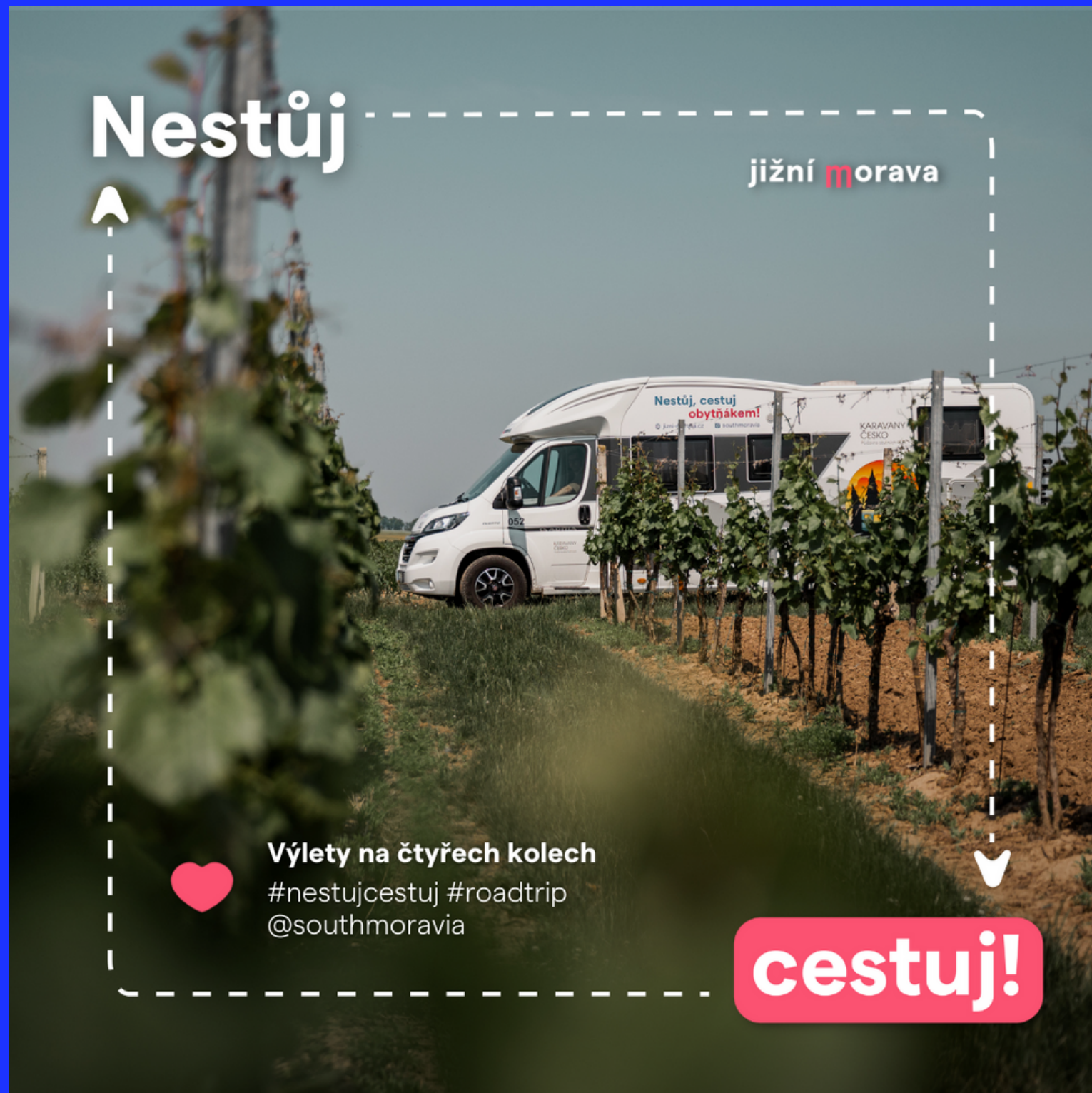
Všechny 3 itineráře jsou zveřejněny ve formě blogových článků na našem webu.

Inspirujte se, kam vyrazit na výlet! Ať už s obytnákem, nebo bez něj.

rozbál to



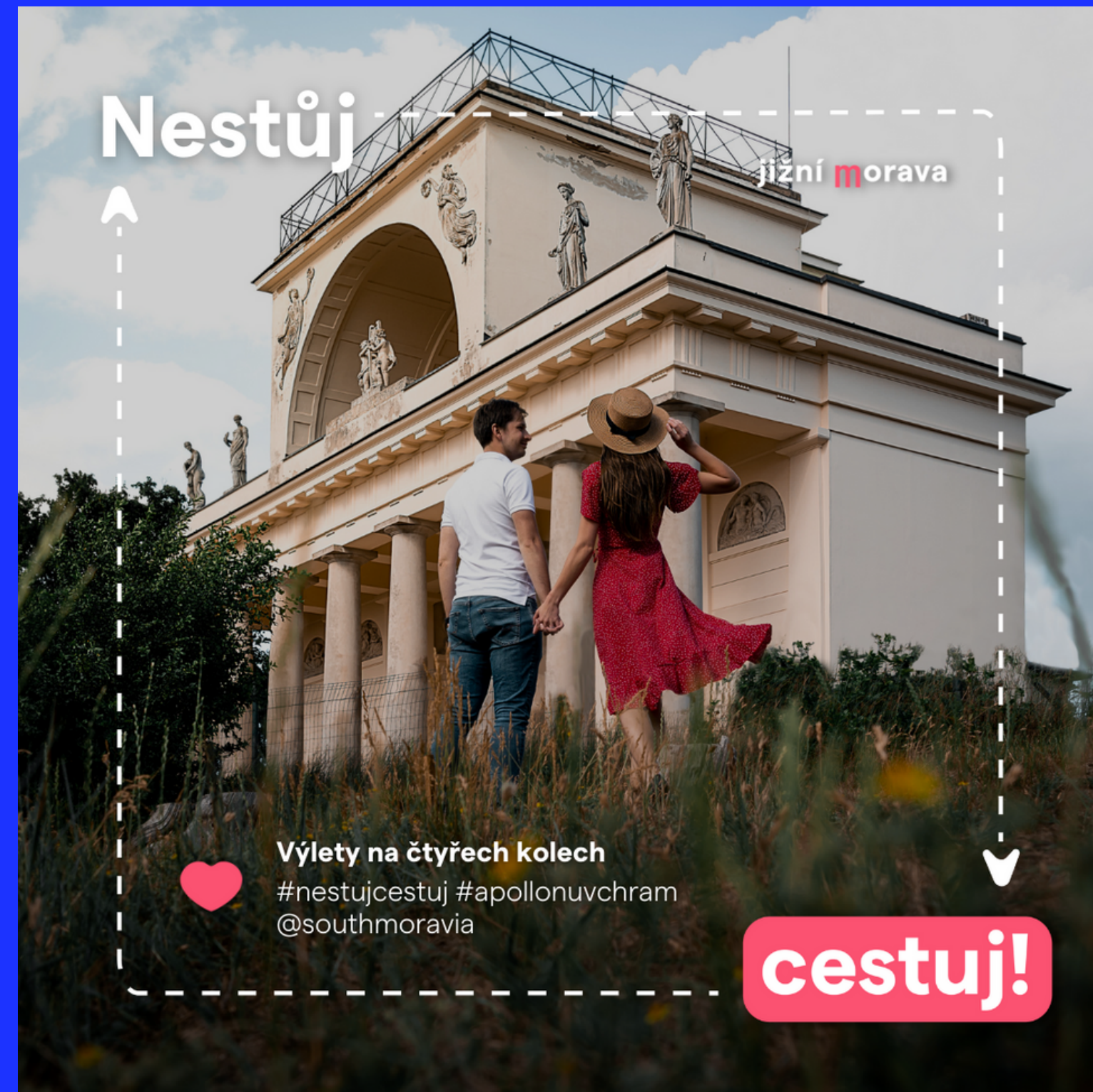
reklamy



Nestůj jižní morava

Výlety na čtyřech kolech
#nestujcestuj #roadtrip
@southmoravia

cestuj!

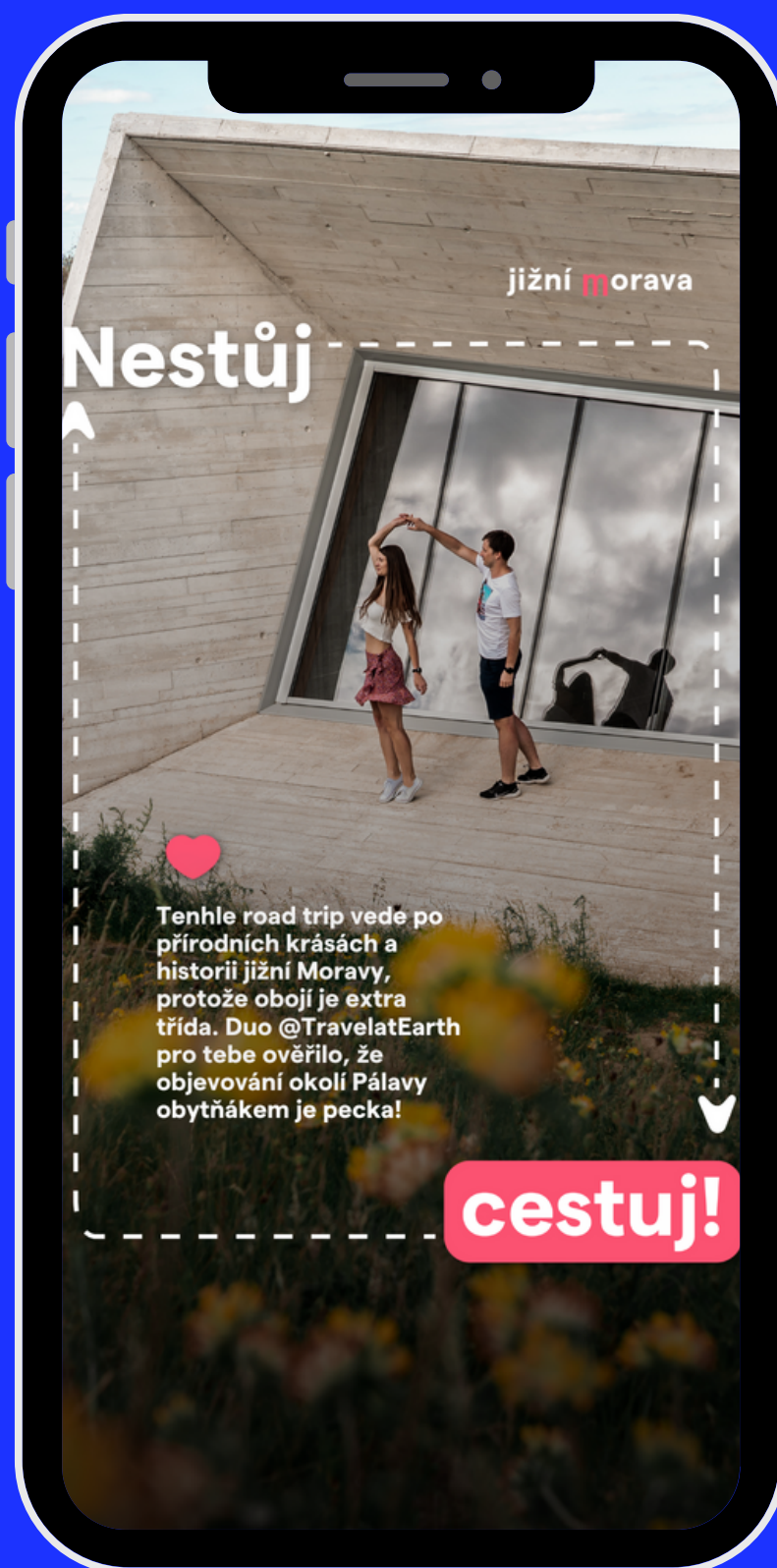


Nestůj jižní morava

Výlety na čtyřech kolech
#nestujcestuj #apollonuvchram
@southmoravia

cestuj!

reklamy





účast na veletrzích



VELETRH/AKCE	ZEMĚ	TERMÍN	ZAMĚŘENÍ
Veletrh Adventur	Litva, Vilnius	27-29.1.2023	leisure
F.RE.E.	Německo, Mnichov	22.-26.2.2023	leisure
TRAVEL (Hungexpo)	Maďarsko, Budapešť	23.-26.2.2023	leisure, medical
Bolsa Turismo Lisboa Travel Market	Portugalsko, Lisabon	1.-5.3.2023	leisure
Dovolená 2023	ČR, Ostrava	3.-4.3.2023	leisure
Veletrh cestovního ruchu a volného času, MTT Wrocław	Polsko, Wrocław	3.-5.3.2023	leisure
ITB Berlín	Německo, Berlín	7.-9.3.2023	leisure
Ferienmesse Wien	Rakousko, Vídeň	16.-19.3.2023	leisure
Holiday World & Region World	ČR, Praha	17.-19.3.2023	leisure
IWINETC	Španělsko, Tarragona	23.-24.3.2023	wine, leisure
FOR BIKES	ČR, Praha	24.-26.3.2023	leisure
Argus Bike Festival	Rakousko, Vídeň	15.-16.4.2023	leisure
ITF SlovakiaTour	Slovensko, Bratislava	20.-23.4.2023	leisure
Travel Trade Day Brno	ČR, Brno	20/24.-25.4.2023	MICE, leisure
IMEX Frankfurt	Německo, Frankfurt	23.-25.5.2023	MICE
M&M Network Event Milano	Itálie, Milano	30.05.2023	MICE
Event Club Forum Praha	ČR, Praha	11-13.6.2023	MICE
National Geographic Traveller Food Festival	VB, Londýn	15.-16.7.2023	leisure
V4 B2B workshop	Tel Aviv, Izrael	04.09.2023	leisure, medical
TOP RESA PAŘÍŽ	Francie, Paříž	3. - 5.10.2023	leisure

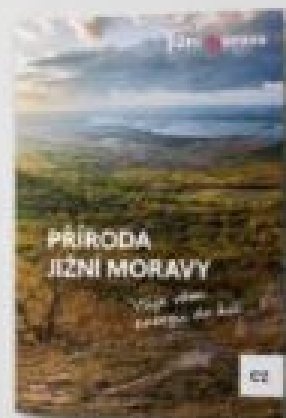


fam/press tripy



Název	Termín	Téma
spolupráce s NdB (degustace)	18.3.	AT novináři přijíždějící za kulturou NdB
korejský fam trip	18.-19.3.	CK - skupiny
National Geographic Traveller - Sarah Gillespie	27.2.-2.5.	příloha Weekender zaměřená na JM
pretours TTD	21.-23.4.	připraveno pro potřeby ZZ
Wine and gastro s jízdou králů	26.-28.5.	
dánská televize		folklor
francouzská TV	11.5.	lokální produkty, trhy
Polsko - Filip Hlavinka	4.-7.5.	JM
cyklo Stefan Jacobs pro Radzeit	16.-17.6.	cyklo, EuroVelo9, Železná opona
natáčení Baskická TV	13.-14.6.	JM
TravelGirls NL	18.-23.6.	kempy, dovolená v ČR
NdB	18.6.	spojení kultury s poznáváním
influencer trip Úžasná místa		víno a architektura Znojemska
trip Rakouské agentury		pivo a prostory, Brno + Znojmo
influencer trip 2		víno a architektura
Event Club Forum	14.-16.6.	JM
blogger trip Robert Swiatnaraty	1.-5.7.	relax + aktivní dovolená, zaměření na MICE
European Travel Commission FAM trip	21.8.	představit ČR a Polsko, u nás UNESCO a vinařství
natáčení TV Taiwan	4.-6.8.	hlavně mladé FIT, gastroturistika, nevšední zvyky
natáčení rakouské ORF 3	30.8.	okolí řeky Moravy
NdB japonská návštěva	17.8.	-

tiskoviny



7. 6. 2021

Příroda Jižní Moravy

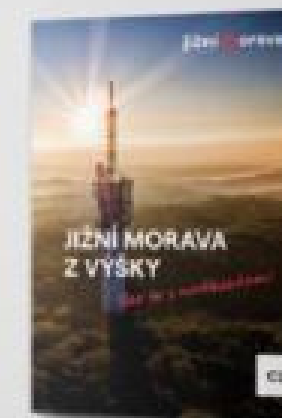
Vlije Vám energii do žil! Kdo? Příroda Jižní Moravy přece! 7 bloků představí tři chráněné krajinné oblasti, jeden národní park a skvosty jihomoravské přírody –



7. 6. 2021

Historie na Jižní Moravě

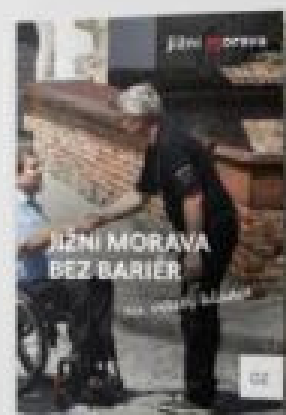
Poznej svou minulost! Historie na Jižní Moravě v 7 příbězích. Každý se věnuje jinému času a místům, které Vás do něj díky našim tipům hravě



7. 6. 2021

Jižní Morava z výšky

Ber to s nadhledem! Jižní Morava z výšky shlíží ze 12 parádních rozhledů v kraji. Jejich portréty najdete v orientační mapce. Zjistěte, kolik mají schodů,



7. 6. 2021

Jižní Morava bez bariér

Na výlety hladce. Jižní Morava bez bariér pomůže hodit nudu za hlavu a vyjet do kraje za 12 lákavými cíli. Kromě přehledných piktogramů přístupnosti 12



7. 6. 2021

Jižní Morava aktivně

Rozjed' to naplno! Jižní Morava aktivně Vám rozpumpuje krev v 7 sportovních disciplínách. Našli jsme parádní trasy pro cyklisty, vodáky i horolezce. Máme tipy pro



7. 6. 2021

Jižní Morava s dětmi

Buď rodič, co /se/ nenudí! Jižní Morava s dětmi nabízí 12 možností, kam se vydat za radostí Vašich ratolestí. Pro každou lokalitu jsme vybrali hned

děkuji za pozornost...

Martina Grůzová

telefon / +420 725 488 889

e-mail / gruzova@jizni-morava.cz

web / www.ccrjm.cz



jizni-morava.cz



[@theSouthMoravia](https://www.facebook.com/theSouthMoravia)



[@southmoravia](https://www.instagram.com/southmoravia)

